

In unserem interdisziplinären **THINKTANK** zeigen wir Ihnen in einer Mischung aus Inspiration und Diskussion neue Wege im Marketing zwischen Gesundheit und Konsum und geben wertvolle Anregung zum Weiterdenken.



THINK TANK

Health Society

Marketing zwischen Gesundheit und Konsum

11. März 2010, Hamburg

AGENDA

16.00 - 16.15

GET TOGETHER & WELCOME

16.20 - 17.00

WARM UP & INTRODUCTION



Health Evolution

Wie webbasierte und Social Media-Tools den Umgang mit Gesundheit revolutionieren

Konstanze Kossack, Director TrendONE Hamburg

Isabel Krause, Marketing- und Strategieberatung marktrausch GmbH



Die Trinkuhr – oder wie werde ich zum Gewohnheitstrinker?

Jenny Nielsen, Geschäftsführung Werbewolke

17.00 – 19.00

INSPIRATION & EXPERT CASES



Bohren? Nein Danke!

Icon – Innovation in der Kariesbehandlung

Dr. Hans-Dieter Höhnk, Leiter Business Development DMG-Dental



myona – neue Wege in der natürlichen Familienplanung

Felix Segebrecht, Geschäftsführung Myona GmbH



www.healthtrend.de

In unserem interdisziplinären **THINKTANK** zeigen wir Ihnen in einer Mischung aus Inspiration und Diskussion neue Wege im Marketing zwischen Gesundheit und Konsum und geben wertvolle Anregung zum Weiterdenken.



THINK TANK

Health Society

Marketing zwischen Gesundheit und Konsum

11. März 2010, Hamburg



Zurück zur gut erzählten Geschichte

Trends in der Gesundheits-PR

Ina Neuberger, Geschäftsleitung Straub & Linardatos



Wa(h)re Schönheit hautnah. Das Dove Spa Konzept

Heike Dürichen, freie Beraterin redpoint26



STUDIEN-PREVIEW: DER „E-PATIENT IN DEUTSCHLAND“

Social Media, E-Patients und Health 2.0

Digitale Perspektiven auf den Healthcare Markt

von heute und morgen

Alexander Schachinger, Health 2.0 Consultant

19.00 - 20.00

EXPERIENCE & NETWORKING

Diskussion, Creative THINK TANK und Get Together
bei gesunden Drinks und Snacks



www.healthtrend.de

THINK TANK Health Society

11. März 2010, Hamburg

VERANSTALTUNGSORT

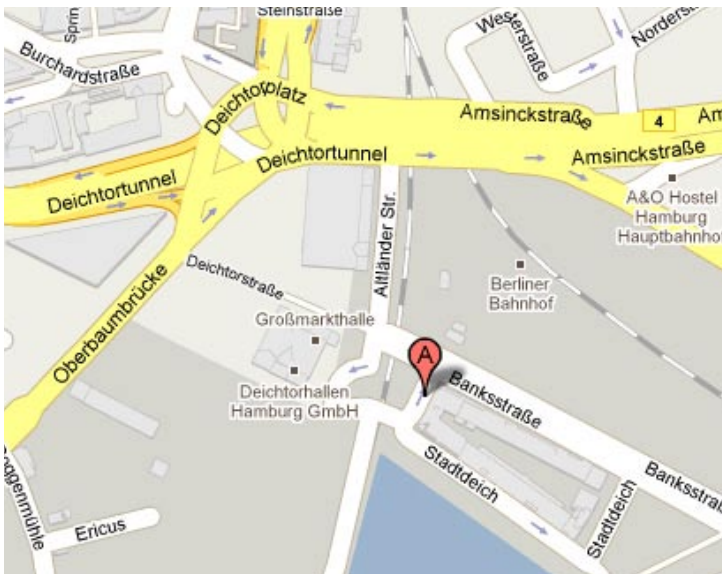
Die BAZIC Lounge ist im Herzen des Fruchthofs Hamburg zu finden. Zwischen der Hamburger Innenstadt und Hafencity/Speicherstadt direkt hinter den Deichtorhallen befindet sich die zu einer Eventlocation umfunktionierte ehemalige Dresdner Bank mit Blick zur Elbe.

Das Gebäude, ein klassisches Kontorhaus, stammt aus der Zeit um die Jahrhundertwende. Die Fläche wurde 2008 kernsaniert. Der ehemalige Tresorraum der Bank ist erhalten. Die Location hat 2 Ebenen mit jeweils 125qm. Parkplätze befinden sich direkt vor der Tür. Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel.



BAZIC Lounge
Oberhafenstraße 1
20097 Hamburg

ANFAHRT



JETZT ANMELDEN

Datum | 11. März 2010
Beginn | 16.00 Uhr
Ort | Hamburg

Teilnahmegebühr 95,- Euro zzgl. MWSt.
inkl. Executive Trendssummary (49,- Euro)

Mehr Information und Anmeldung über
www.healthtrend.de

Isabel Krause
i.krause@marktrausch.com
0431 / 986 59-16



www.healthtrend.de